



POUR PERFORMER MAINTENANT

CRÉER UNE CULTURE RESEAU FORTE ET DURABLE

La performance de votre réseau peut souffrir d'un manque d'uniformité dans les décisions et les actions, un phénomène causé en grande partie parce que votre culture réseau et les valeurs que vous prônez ne sont pas comprises et acquises par vos franchisés, gestionnaires et employés. La réputation de votre réseau peut aussi être durement éprouvée puisqu'elle est le reflet même de ce que vous valorisez. Les valeurs créent de l'alignement dans l'ensemble du réseau en servant d'assise à votre ADN et de guide aux ressources humaines. Lorsque votre culture est forte, les acteurs de votre réseau peuvent s'y référer, tant dans les décisions que dans le recrutement, les stratégies, les évaluations de performance, et plus encore.

Découvrez comment donner vie à vos valeurs dans le réseau afin de créer une culture forte et durable.

FORMATION EPROUVEE
PAR DE GRANDS RESEAUX
NATIONAUX ET
INTERNATIONAUX

DES OUTILS POUR
MESURER LA FORCE DE LA
CULTURE ET LES COÛTS
POUR LE RESEAU

10 STRATEGIES POUR
AMELIORER LA CULTURE

ACCOMPAGNEMENT POUR
CONCRETISER LES ACQUIS

UNE EVALUATION DES
GAINS ET DU ROI 6 MOIS
PLUS TARD

CONTACTEZ-NOUS !

**ACADEMIE QUEBECOISE DE
LA FRANCHISE**

1 855-340-5676
academie@cqf.ca

